



COLLÈGE
FRANÇOIS-DE-LAVAL

Agent(e) aux communications et aux événements

Poste à temps plein: 35 heures/semaine

Le Collège François-de-Laval et sa Fondation cherchent à pourvoir le poste d'agent(e) aux communications et aux événements. On vous reconnaît pour votre esprit créatif, votre sens de l'organisation et votre autonomie ? Vous êtes doté d'excellentes connaissances des réseaux sociaux, en rédaction et service client ?

Postulez dès maintenant.

Profil recherché

Vous avez des aptitudes marquées en matière de relations interpersonnelles et de travail d'équipe? Vous avez une grande capacité à gérer vos priorités et êtes doué d'une communication efficace? Nous avons un poste pour vous au sein de notre équipe-école et de sa Fondation. En effet, nous sommes actuellement à la recherche d'une personne comme vous pour pourvoir le poste offert.

Sommaire des responsabilités

Volet 1 : Développement et supervision des communications et événements

Vous développez des outils pour le volet locatif des salles pour des cours, fêtes d'enfants ou réunions.

Vous gérez les demandes locatives et assurez une présence lors des visites ou événements.

Vous collaborez avec le Collège et la Fondation pour assister l'équipe en place lors des événements sociaux, scolaires et des conventums.

Vous faites le suivi du plan de communication annuel du Collège.

Vous analysez les données (Facebook Insight, Google Analytics) et proposez les ajustements aux approches stratégiques.

Vous développez, rédigez et maintenez des communications efficaces pour les différents services du Collège.

Vous faites la vigie des commentaires et réponses des intervenants externes sur les médias sociaux.

Vous supervisez la production de matériel promotionnel divers.

Vous proposez des solutions d'intégration de contenus Web (site Internet et médias sociaux).

Volet 2 : Stratégies numériques, réseaux sociaux et communications électroniques

Vous animez les réseaux sociaux du Collège et de la Fondation et créez le calendrier de contenus à diffuser : Facebook, YouTube, Tik Tok, Instagram, etc.

Vous voyez à la production des publications hebdomadaires du Collège et de la Fondation.

Vous faites la promotion des projets des élèves et témoignages par le biais de reportages, articles, contenus Web.

Avec le soutien du technicien en audiovisuel, vous concevez des publicités et montages vidéo.

Vous mettez à jour le site Web du Collège et de la Fondation et vous vous assurez de la qualité des contenus mis en ligne (convivialité de la navigation, respect des normes de référencement).

Vous produisez les rapports de performance, analysez les résultats obtenus et effectuez les recommandations appropriées.

Qualifications requises

Diplôme d'études collégiales en communication/ relations publiques/marketing/médias numériques ou l'équivalent.

Expérience pertinente de deux années en communication, incluant les médias sociaux.

Excellente maîtrise de la langue française.

Atouts

Connaissance de la suite Microsoft Office.

Bonne maîtrise de logiciels de graphisme, de WordPress, de Photoshop et Indesign.

Bonne maîtrise du langage HTML .

Entrée en fonction: 7 janvier 2022

Toute personne intéressée par le poste doit faire parvenir son curriculum vitae et une lettre explicative à l'appui de sa candidature à rh@collegefdl.ca

Toutes les candidatures seront traitées de manière confidentielle et seuls les candidats retenus seront contactés.

Conditions salariales

Rémunération prévue selon la convention actuelle en vigueur (21,90\$ à 27,70\$).

Le Collège François-de-Laval, école secondaire mixte située dans le Vieux-Québec, figure parmi les plus anciens collèges privés d'enseignement du Québec. Ayant une histoire riche de plus de 353 ans, est aujourd'hui une équipe-école dévouée, dynamique et tournée vers l'avenir qui depuis 1987 a pris la relève dans le but de poursuivre, auprès de quelque 700 élèves, l'oeuvre amorcée par le Séminaire de Québec.