

OFFRE D'EMPLOI

Agent(e) aux communications

Poste à temps partiel : 14 heures/semaine (horaire flexible)



Le Collège François-de-Laval cherche à pourvoir le poste d'agent(e) aux communications. On vous reconnaît pour votre esprit créatif, votre sens de l'organisation et votre autonomie ? Vous êtes doté d'une excellente connaissance des tendances Web et des meilleures pratiques numériques ? Vos connaissances dans le domaine de la vidéo et de la Webdiffusion font de vous le candidat idéal pour ce poste? Postulez dès maintenant ou contactez-moi sur [Linkedin](#).



Profil recherché

Vous avez des aptitudes marquées en matière de relations interpersonnelles et de travail d'équipe? Vous avez une grande capacité à gérer vos priorités et êtes doué d'une communication efficace? Nous avons un poste pour vous au sein de notre équipe-école. En effet, nous sommes actuellement à la recherche d'une personne comme vous pour combler le poste offert.

Qualifications requises

- Diplôme d'études collégiales en communication/ relations publiques/marketing/médias numériques ou l'équivalent.
- Deux années d'expérience pertinente en communication, incluant les médias sociaux.
- Excellente maîtrise de la langue française.

Atouts

- Connaissance de la suite Microsoft Office.
- Bonne maîtrise de logiciels de graphisme, de Word-Press, de Photoshop et Indesign.
- Bonne maîtrise du langage HTML .

Conditions salariales

La rémunération est de 21,90 \$ à 27,70 \$/heure en 2019-2020.

Entrée en fonction: Immédiatement

Toute personne intéressée par le poste doit faire parvenir son curriculum vitae et une lettre explicative à l'appui de sa candidature à M. Marc Dallaire, directeur général, (mdallaire@collegedl.ca).

Toutes les candidatures seront traitées de manière confidentielle.

Sommaire des responsabilités

Développement et coordination des communications

- Vous faites le suivi du plan de communication annuel du Collège.
- Vous analysez les données (Facebook Insight, Google Analytics) et proposez les ajustements aux approches stratégiques.
- Vous développez, rédigez et maintenez des communications efficaces pour les différents services du Collège.
- Vous faites la vigie des commentaires et réponses des intervenants externes sur les médias sociaux.
- Vous coordonnez la production de matériel promotionnel divers.
- Vous proposez des solutions d'intégration de contenus Web (site Internet et médias sociaux du Collège).

Stratégies numériques, réseaux sociaux et communications électroniques

- Vous animez les réseaux sociaux du Collège et créez le calendrier de contenus à diffuser : Facebook, YouTube, Instagram, etc.
- Vous voyez à la production des publications hebdomadaires du Collège.
- Vous faites la promotion des projets des élèves et témoignages par le biais de reportages, articles, contenus Web.
- Avec le soutien du technicien en audiovisuel, vous concevez des publicités et montages vidéo.
- Avec l'aide du technicien en audiovisuel, vous encadrez les élèves de l'Incubateur média dans la production de matériel dédié aux réseaux sociaux.
- Vous mettez à jour le site Web du Collège et vous vous assurez de la qualité des contenus mis en ligne (convivialité de la navigation, respect des normes de référencement).
- Vous produisez les rapports de performance, analysez les résultats obtenus et effectuez les recommandations appropriées.

Collaboration avec les partenaires

- Vous maintenez des relations constantes et de qualité avec les partenaires du Collège.

Le Collège François-de-Laval, école secondaire mixte située dans le Vieux-Québec, figure parmi les plus anciens collèges privés d'enseignement secondaire du Québec. Ayant une histoire riche de plus de 350 ans, c'est aujourd'hui une équipe-école dévouée, dynamique et tournée vers l'avenir qui depuis 1987 a pris la relève dans le but de poursuivre, auprès de quelque 700 élèves, l'oeuvre amorcée par le Séminaire de Québec.